Hipótesis de Investigación

Aldo Alvarez Risco
Universidad de Lima
aralvare@ulima.edu.pe

Resumen
La presente nota académica busca orientar en la redacción de las hipótesis de investigación, detallando la concordancia que debe haber entre problemas, objetivo e hipótesis. Se presentan algunos ejemplos de redacción entre problemas, objetivos e hipótesis, haciéndose énfasis en los tipos de verbos usados y la estructura recomendada para la redacción correcta de las hipótesis.

Palabras clave: Investigación, problemas, objetivos, hipótesis, tesis.

Introducción

Nuestras acciones diarias tienen una expectativa, es decir, algo que esperamos que ocurra. En la investigación científica ocurre algo bastante similar. Es decir, usualmente se espera que cuando se plantea una investigación, se tenga alguna idea de los posibles resultados que se van a obtener. No se hace investigación para esperar que con suerte se pueda encontrar alguna información valiosa; más bien, se investiga para ver si las ideas preliminares que se tienen se manifiestan en la población de estudio; se busca que las propuestas o respuestas sobre distintos problemas de investigación empresarial sea verificado. Cabe señalar que estas respuestas solo se tratan de respuestas tentativas. Estas son las hipótesis: respuestas supuestas a los problemas (preguntas) de investigación.

Redacción de las hipótesis

Se redactan mediante oraciones afirmativas que se dirigen a responder a las preguntas de investigación. Al igual que la relación de problema y objetivo es directa y concreta, la relación de problema e hipótesis también lo es.

En esta etapa se deberá confirmar que existe una coherencia en la redacción de los problemas, objetivos e hipótesis (tanto general como específicos). Estos 3 componentes posteriormente serán usados para la matriz de coherencia o consistencia, así como la matriz de operacionalización de variables.

Ejemplo 1

Problema específico
¿Cuál es el efecto del *Total Quality Management* en la internacionalización de mypes peruanas exportadoras de arándanos?

Objetivo específico
Determinar el efecto del *Total Quality Management* en la internacionalización de mypes peruanas exportadoras de arándanos.

Hipótesis específica
El *Total Quality Management* tiene un efecto positivo y significativo en la internacionalización de mypes peruanas exportadoras de arándanos.

Ejemplo 2

Problema específico
¿Cuál es el efecto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial de las franquicias de restaurantes en Colombia en la fidelidad de sus clientes?

Objetivo específico
Determinar el efecto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial de las franquicias de restaurantes en Colombia en la fidelidad de sus clientes.

Hipótesis específica
Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial de las franquicias de restaurantes en Colombia tienen un efecto positivo en la fidelidad de sus clientes.

¿Cuál es la utilidad de las hipótesis?
Permiten guiar la investigación, siendo el elemento que se aceptará o negará luego de los resultados. Es el modo conciso de la investigación mediante la explicación potencial de los hechos. Pero lo más importante: Permite circunscribir la investigación hacia aspectos concretas y evita que en el proceso investigativo el investigador pueda perderse en sus diversas dudas e intereses y solo se centre en la actual investigación establecida. Las posibles respuestas a las diversas preguntas de investigación necesitan del respaldo bibliográfico a fin de tener hipótesis fundamentadas.

¿Es posible que las hipótesis al final del estudio sean rechazadas? Claro que sí y también esa investigación será valiosa, ya que se está aportando conocimiento a la ciencia; por tal razón, es importante reportar los resultados. En términos prácticos también podría tratarse de una aceptación parcial cuando es el caso de que algunos resultados nos permiten aceptar la hipótesis, pero otros resultados nos llevan a rechazarla.

De modo resumido, las hipótesis deben:

1. Referirse a una situación real.
2. Proponer la respuesta más fundamentada a la pregunta de investigación.
3. Son concretas y fáciles de entender.
4. Están respaldadas en la bibliografía revisada.
5. Son afirmativas y vinculadas a los problemas y objetivos.
6. Incluyen a las variables de estudio.

Igual que con los objetivos, el número de hipótesis se relaciona con el número de problemas y objetivos. Así, si se tienen 4 problemas específicos, se tendrán 4 objetivos específicos y 4 hipótesis específicas. Cada diseño de investigación conllevará a un tipo diferentes de hipótesis. Es importante reconocerlo. Cuando se realiza el análisis de resultados será el momento de contrastar las hipótesis, para ver si se cumple la hipótesis nula o la hipótesis alternativa. Finalmente se recomienda la lectura del capítulo de Scerbo et al. (2019), que en parte de su resumen señala lo siguiente:

> "El desarrollo y el refinamiento de la teoría no resultan de un solo experimento, sino que requieren un proceso de investigación que requiere tiempo y compromiso" (p.1).

Conclusión

Se alienta siempre a que los equipos de investigación tengan una visión clara y puedan colaborar con el desarrollo de aprendizaje conjunto durante la investigación.

Referencias

Scerbo, M. W., Calhoun, A. W., y Hui, J. (2019). Research and Hypothesis Testing: Moving from Theory to Experiment. En *Healthcare Simulation Research* (pp. 161-167). Springer, Cham.

Lecturas recomendadas

Alvarez-Risco, A. (2020). Guía para elegir el tema de investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones

Álvarez-Risco, A. (2020). Antecedentes de investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Planteamiento del problema de investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Justificación de la investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Objetivos de investigación

Álvarez-Risco, A. (2020). Gestión del Correo Electrónico en Teletrabajo

Álvarez-Risco, A. (2020). Marco teórico

Álvarez-Risco, A. (2020). Matrices